



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
KABINET ŽUPANA

Služba za delovanje mestnega sveta

Številka: 01300-36/2019-39

Datum: 15.03.2019

**VPRAŠANJE OZIROMA POBUDA SVETNICE-KA MESTNE OBČINE MARIBOR TER
ODGOVOR ORGANA MESTNE UPRAVE**

Vprašanje/pobuda (izpolni služba za delovanje MS):

Zap. št. seje MS	3. SEJA MESTNEGA SVETA
Datum seje MS	11.03.2019
Zap. št. vprašanja/pobude	VPRAŠANJE ŠT. 19
Svetnik-ca:	Josip ROTAR

Vsebina vprašanja/pobude:

Zanima me, koliko prihodkov dobi mestna občina oziroma javna podjetja iz naslova oglaševanja na javnih površinah. Poleg reklamnih panojev me zanima tudi znesek prihodkov za oglaševanje na avtobusih mestnega prometa.

Odgovor (izpolni organ, ki pripravlja odgovor):

Št. zadeve na organu, pristojnem za odgovor*:	02900-15/2019	Datum priprave odgovora:	25.3.2019
Organ, ki je pripravil odgovor:	UKPP		
Letni prihodek za oglaševanje na javnih površinah (Nigrad, Snaga, Idea Design in Europlakat) znašajo na ravni leta 2018, cca. 155.000 EUR.			
Iz naslova oglaševanja na avtobusih mestnega prometa pa se letno zbere cca 100.000 € prihodkov in predstavlja prihodek poslovanja mestnega prometa kar se obračuna z nižjo subvencijo.			

Odgovor vrnite Službi za delovanje mestnega sveta **do 27.03.2019 v fizični obliki**.

Odgovor pripravil:

Aleš KLINC
podsekretar



Podpis vodje organa, ki pripravlja odgovor:
Vili EISENHUT, univ.dipl.inž.el.
Vodja urada

